

# Trouve ta ressource

PARENTS • INTERVENANTS • JEUNES

Suivis de | l'automne 2024

## Vision

**Initiative concertée** qui vise à améliorer le bien-être des jeunes de 11 à 25 ans en posant des actions collectives en promotion/prévention

## Mission

Faire connaître les ressources lavalloises et encourager les jeunes à demander de l'aide en cas de besoin

## Priorité

Les intervenants connaissent, utilisent Trouve ta ressource et informent les parents et sensibilisent les jeunes

## Valeurs

Collaboration  
Agilité  
Excellence

## Faciliter le travail concerté

### Comités

Un comité prépare des rencontres de **réflexion** qui auront lieu avec les **partenaires** de TTR pour revoir son **modèle de gouvernance**.

### Concertation

Un comité aviseur a été formé pour **revoir le modèle de collaboration** en lien avec les ateliers de préparation au secondaire pour **régionaliser** cette action dans le futur.

### Réseautage

**38 personnes** étaient présentes lors du dernier événement 1+1=3. **6 postures de collaboration** ont été mises au cœur des activités. Prochain événement : **7 mai 2025!**

## Informers les parents

### Articles

Les **thématiques** pour 2025 ont été sélectionnées avec les partenaires. L'**automutilation** et d'autres sujets pour contribuer au **bien-être** des jeunes ont été priorités.

### Réseaux sociaux

Plusieurs publications ont **mis de l'avant** les humains derrière les actions concertées afin de les faire rayonner. La **stratégie** a été **efficace** et a suscité plusieurs fous rires!

### Infolettre

Le contenu le **plus consulté** demeure les **articles** rédigés par les partenaires et récolte une moyenne de **60%** du **taux de clics** lors de chaque envoi mensuel.

### Conférences

L'événement annuel se tiendra le **1er mai** 2025 et présentera **5 thématiques** liées à l'adolescence et au secondaire sous un format **interactif** et **virtuel**.

## Outiller les intervenants

### Formation

La formation sur le **multiculturalisme** se déroulera le **30 janvier 2025** et offrira des pistes d'intervention concrètes. **Les inscriptions sont toujours en cours!**

### Infolettre

La majorité des **clics** est dirigée vers les **outils pratiques** et les formations. L'infolettre obtient une **moyenne de 22% de clics** sur ouverture, **ce qui est très bon!**

### Présentations

**32 professionnels** de l'école Saint-Maxime se sont déplacés dans les organismes pour **mieux connaître** les **ressources** pour les jeunes, dont **Trouve ta ressource**.

## Sensibiliser les jeunes

### Kiosques

**580 jeunes** de 7 écoles différentes ont été rencontrés et certains d'entre eux ont pu **tester** et **commenter** le prototype de la future application de **bien-être** pour les jeunes.

### Ateliers

La **nouvelle version** du **2e atelier**, qui consiste à amener les jeunes à reconnaître leurs forces, a été **testée** et **approuvée** auprès de **143 jeunes** de 2 écoles primaires.

### Design Thinking

**24 professionnels** multisectoriels ont participé à un **atelier** pour s'assurer que la **future application** pour les jeunes aura un **impact positif** sur leur **bien-être**.



Faites glisser votre souris sur les cartes et pressez clic droit pour accéder aux liens sur une nouvelle page