

Suivis de | l'été 2024

Vision

Initiative concertée qui vise à améliorer le bien-être des jeunes de 11 à 25 ans en posant des actions collectives en promotion/prévention

Mission

Faire connaître les ressources lavalloises et encourager les jeunes à demander de l'aide en cas de besoin

Priorité

Les intervenants connaissent, utilisent Trouve ta ressource et informent les parents et sensibilisent les jeunes

Valeurs

Collaboration
Agilité
Excellence

Faciliter le travail concerté

Comités

Il a été décidé de poursuivre la **démarche** quant à un nouveau modèle de **gouvernance** à l'**automne** avec plus de **partenaires**. Certains comités seront en suspend.

Concertation

La **cartographie** des espaces de concertation jeunesse a été **mise à jour**.

Téléchargez et **imprimez** la dernière version.

Réseautage

Le comité organisateur de l'**événement 1+1=3** a choisi de mettre de l'avant les **postures** de **collaboration** lors de l'édition de l'**automne**.
Inscrivez-vous!

Informer les parents

Articles

Un « **Pop-up** » a été ajouté sur le site lors de la **publication** d'un **nouvel article** pour une durée d'une semaine pour inciter les gens à le lire.

Réseaux sociaux

La publication **Trouve ta conseil** performe très bien. Elle présente **3 faits** et leurs **impacts** tirés des articles rédigés par nos partenaires.
Repartagez-les!

Infolettre

Vous souhaitez **mettre de l'avant** une **activité offerte** gratuitement aux **parents d'ados**?

Transmettez-nous l'info à :

info@trouvetaressource.com

Conférences

Les **6 thématiques** présentés dans la dernière année se retrouvent sur notre site sous l'onglet **Capsules web**. Du contenu pertinent à **partager** aux parents.

Outiller les intervenants

Formation

La thématique du **multiculturalisme** sera mise de l'avant lors de la formation à l' afin d'**adapter les interventions** auprès des jeunes.
Détails à venir.

Infolettre

Une **baisse** dans le **taux d'ouverture** a été constatée cet été. Les **vacances** sont-elles la **cause**?

À suivre cet automne selon les statistiques...

Présentations

Pause estivale. Les équipes de **professionnels** du **CSS** et du **CISSS de Laval** seront ciblées cet **automne** pour qu'ils réfèrent les jeunes et leurs parents.

Sensibiliser les jeunes

Kiosques

Les jeunes des 10 écoles inscrites aux **Semaines lavalloises de l'engagement** seront rencontrés en **septembre** afin de leur faire connaître les ressources.

Ateliers

Le bilan a révélé la nécessité d'apporter des **changements** au **2e atelier** afin qu'il soit plus dynamique et interactif. Il sera **retravaillé** collectivement à l'**automne**.

Design Thinking

Des jeunes ont été rencontrés cet été pour mieux comprendre leurs **habitudes** de **bien-être** et leurs **impressions** quant au **prototype** de l'application.

