

Trouve ta ressource

PARENTS • INTERVENANTS • JEUNES

Suivis de | l'hiver 2025

Vision

Initiative concertée qui vise à améliorer le bien-être des jeunes de 11 à 25 ans en posant des actions collectives en promotion/prévention

Mission

Faire connaître les ressources lavalloises et encourager les jeunes à demander de l'aide en cas de besoin

Priorité

Les intervenants connaissent, utilisent Trouve ta ressource et informent les parents et sensibilisent les jeunes

Valeurs

Collaboration
Agilité
Excellence

Faciliter le travail concerté

Comités

20 partenaires étaient présents pour réfléchir à notre futur modèle de gouvernance. Le comité de gestion prendra la décision selon l'analyse des points soulevés.

Concertation

L'équipe de Trouve ta ressource a été impliquée dans **165** rencontres de concertation, d'arrimage et de co-construction au courant de l'année 2024-2025.

Réseautage

5 709 personnes ont été rejointes par les actions collectives sur le terrain dans la dernière année, soit **près de 15% de plus** que l'an passé. Les collaborations portent fruit!

Informer les parents

Articles

En 2024-2025, l'article « Autonomie et responsabilisation des ados » a été le plus consulté (**3 391 vues**) suivi de celui sur « L'impact des influenceurs sur les jeunes » (**3 127 vues**)

Réseaux sociaux

Instagram est le réseau social qui a obtenu la plus forte croissance dans la dernière année en enregistrant une augmentation de **12 %** d'abonnés.

Infolettre

Près de **1 500** parents sont abonnés à l'infolettre qui est envoyée mensuellement et qui obtient un taux d'ouverture moyen de **39 %**.

Conférences

En raison de plusieurs changements et de dossiers prioritaires au sein de l'équipe de Trouve ta ressource, la décision a été prise d'annuler l'événement pour cette année.

Outiller les intervenants

Formation

35 intervenants ont participé à la formation sur le multiculturalisme, plusieurs ont souligné en être ressortis avec des outils concrets à pour leur pratique.

Infolettre

Près de **400** professionnels sont abonnés à l'infolettre qui est envoyée mensuellement et qui obtient un taux d'ouverture moyen de **35 %**.

Présentations

La démarche de Design thinking et le prototype de l'application ont été présentés à **100** professionnels lors du Colloque de la Chaire de recherche VISAJ de l'UQAC.

Sensibiliser les jeunes

Kiosques

4 900 jeunes ont été rejoints dans la dernière année, dont **735**, via des kiosques dans les écoles secondaires et aux adultes, ainsi que dans les centres de formation professionnelle.

Ateliers

1 960 jeunes ont reçu le 1er de deux ateliers de préparation au secondaire offerts en collaboration avec **6** Maisons des jeunes et le BAAF (nouvelle collaboration).

Design Thinking

212 jeunes ont été consultés en 2024-2025 en lien avec le développement de l'application de défis-conseils qui visera à les aider à développer leurs ressources internes.