

Vision

Initiative concertée qui vise à améliorer le bien-être des jeunes de 11 à 25 ans en posant des actions collectives en promotion/prévention

Mission

Faire connaître les ressources lavalloises et encourager les jeunes à demander de l'aide en cas de besoin

Priorité

Les intervenants connaissent, utilisent Trouve ta ressource et informent les parents et sensibilisent les jeunes

Valeurs

- Collaboration
- Agilité
- Excellence

Faciliter le travail concerté

Comités
Des critères d'analyse ont été établis et des rencontres avec les bailleurs de fonds ont eu lieu pour prendre une décision sur notre gouvernance.

Concertation
La cartographie des espaces de concertation jeunesse a été mise à jour.

Téléchargez et imprimez la dernière version.

Réseautage
78 partenaires présents lors de l'événement 1+1=3.
42 personnes ne se sont pas présentées
Des solutions seront explorées pour remédier à la situation.

Informers les parents

Réseaux sociaux
Plusieurs publications ont été mises sous le format REEL.

Les vues et les interactions ont significativement augmentées.

Articles
Des alertes sont programmées sur le site web pour promouvoir le nouvel article publié ainsi qu'un article plus ancien, mais toujours d'actualité.

Infolettre
Le nombre d'abonnés est stagnant. Invitez les parents à s'y abonner pour recevoir du contenu exclusif sur des thématiques liés à l'adolescence.

Conférences
15 webinaires pour parents sur différentes thématiques se trouvent dans l'onglet « Capsules web » sur le site. Contenu d'actualité à partager!

Outiller les intervenants

Formation
L'équipe de Trouve ta ressource a participé à des ateliers sur l'IA pour maximiser son utilisation, anticiper les impacts sur les actions et s'y adapter.

Infolettre
Le nombre d'abonnés est stagnant. Invitez vos collègues et vos partenaires à s'y abonner en leur partageant ce lien d'inscription.

Présentations
Faire connaître les ressources porte fruit! 46% de plus d'utilisateurs ont consulté 37% de plus des pages sur trouvetaressource comparativement à l'an passé.

Sensibiliser les jeunes

Kiosques
140 jeunes ont été rencontrés dans des milieux scolaires et ont eu l'occasion de se faire présenter le site de Trouve ta ressource ainsi que le quiz PIGE ta ressource.

Ateliers
La nouvelle version du 2e atelier a été un franc succès. Son interactivité et ses activités en sous-groupe ont permis aux jeunes d'être plus impliqués et investis.

Design Thinking
54 jeunes âgés de 12 à 21 ans ont testé le prototype de l'application. Leurs commentaires orienteront son développement est prévu à l'automne 2025.